

# フジテレビ TVerセールスご紹介資料

株式会社フジテレビジョン



# 1. TVerとは

# TVerとは

「TVer」は、民放テレビ局がひとつになった新しいプラットフォーム  
各局の好きな番組、約750番組以上のコンテンツをすべて無料でSD・PC・CTVに配信

アプリダウンロード数

**7,250万**

(2024年3月時点)

MUB (TVer単体)

**3,500万**

(2024年1月時点)

民放公式テレビ配信サービス

**TVer**



番組放送終了から  
**約7日間見放題!**

※番組終了から配信までは  
時間がかかることがあります

月間再生数 (TVer単体)

**4.5億**

(2024年3月時点)

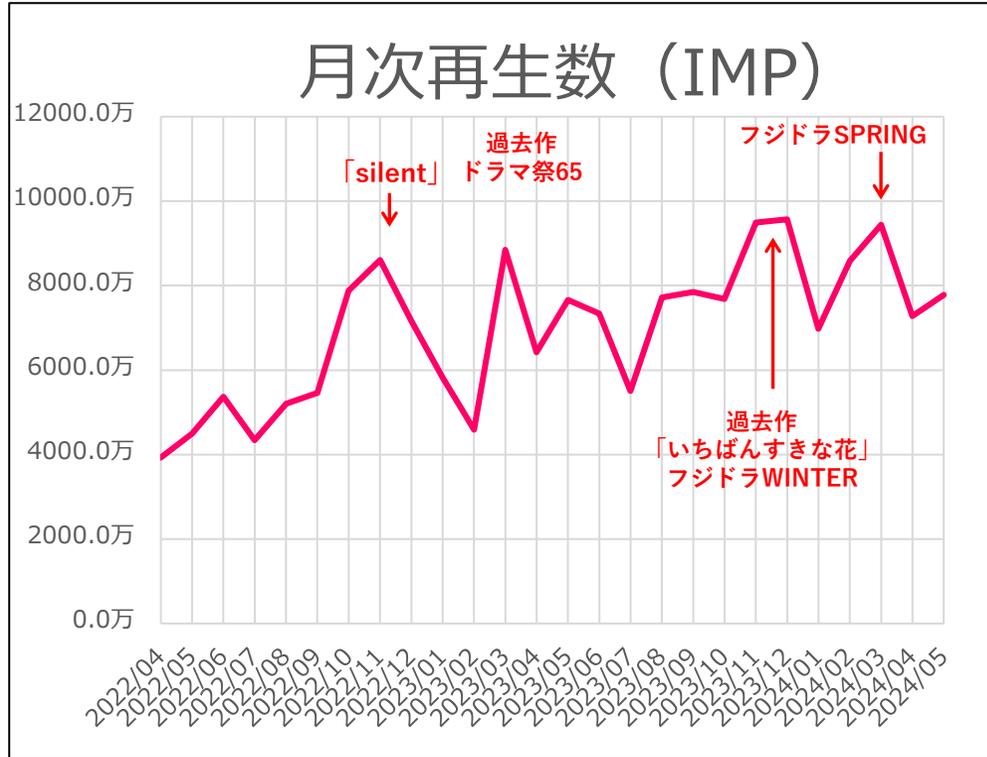
認知率 (15~69歳/男女)

**72.5%**

(2024年1月時点・株式会社マクロミル調べ)

月次再生数(IMP) **1億突破!**

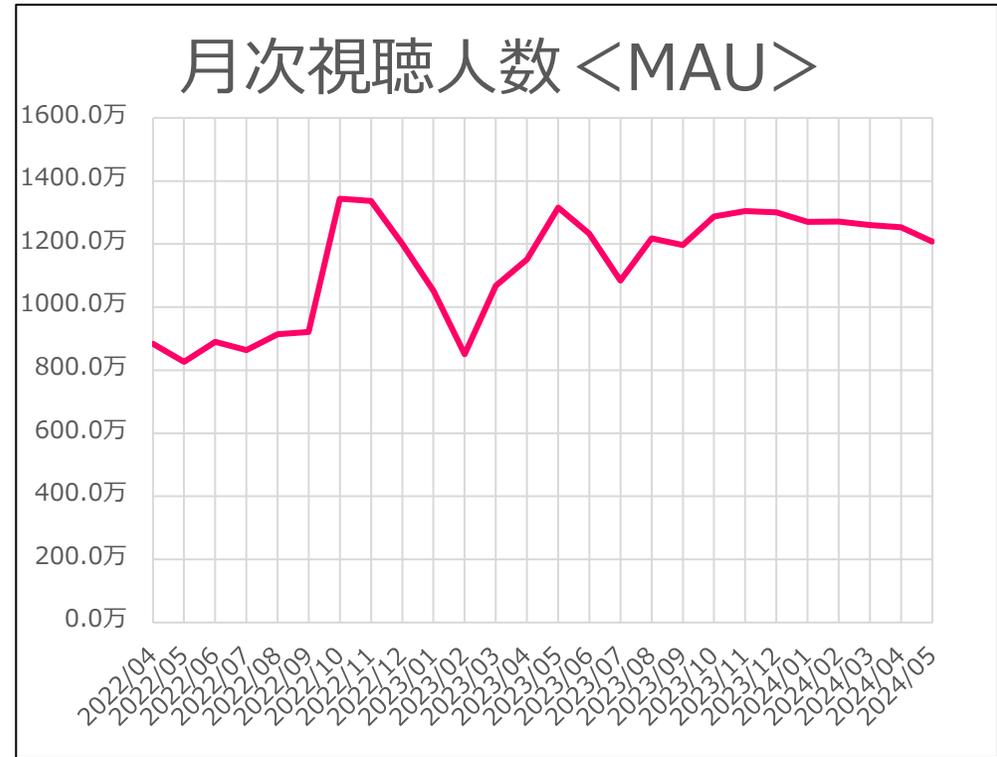
※VR調査に基づく



月次視聴人数<MAU>※ **1300万突破!**

※ 視聴人数：UB（ユニークブラウザ）

※VR調査に基づく

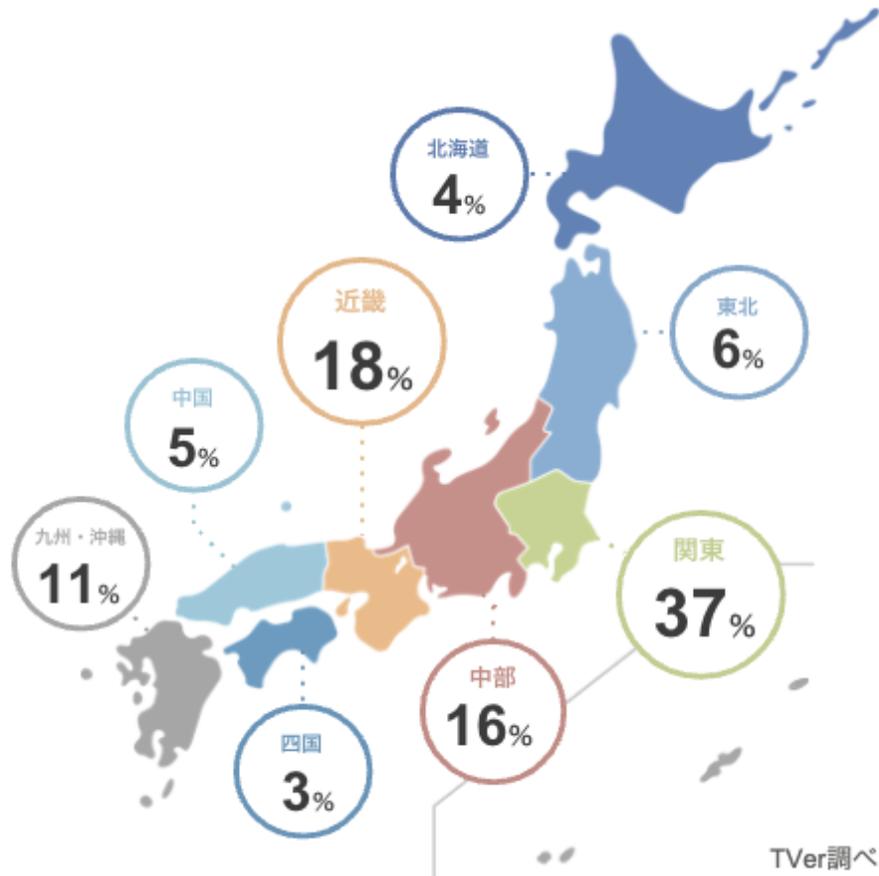


月次再生数及び視聴人数は**右肩上がり**に急成長！**民放トップクラス**へ！

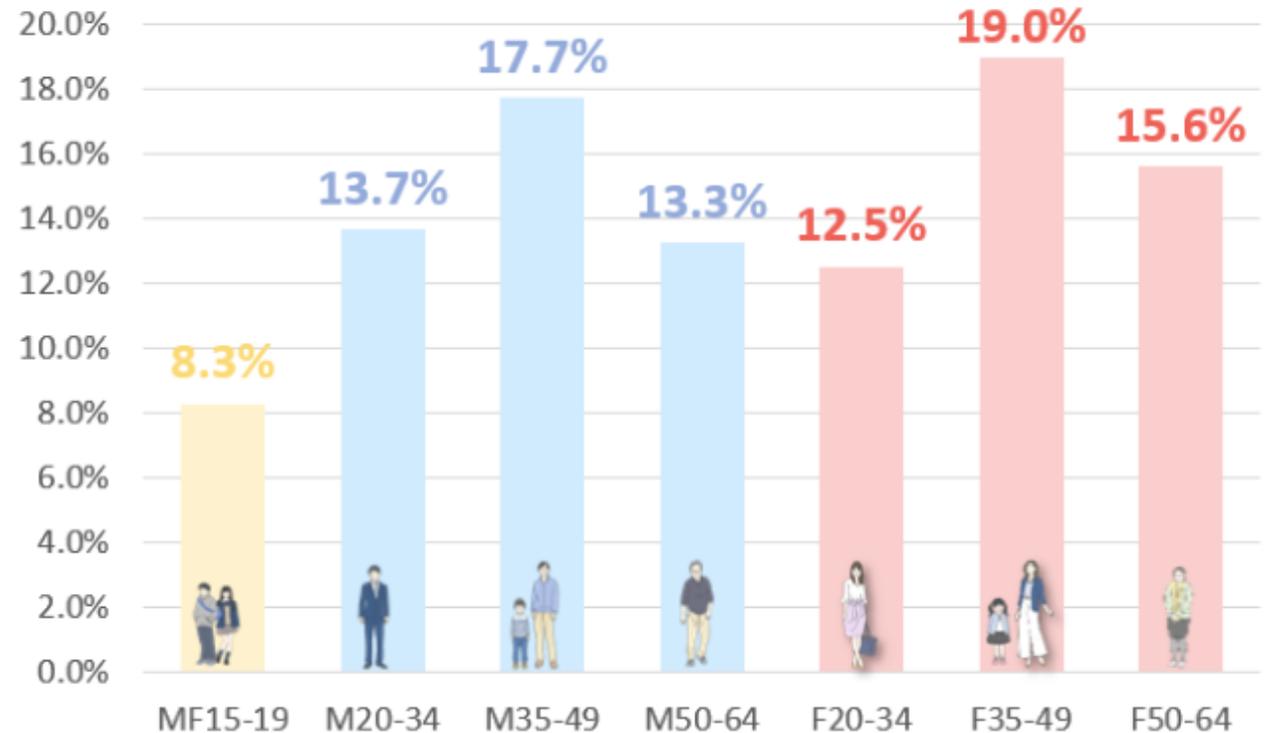
注目の**新作ドラマ**、若者に支持のある**バラエティ**、豊富な人気過去作品などをラインナップ

# TVer ユーザー属性 地域・年齢性別

- ・ エリアに関しては人口動態に近い形で分布している
- ・ 属性に関してもバランス良く構成

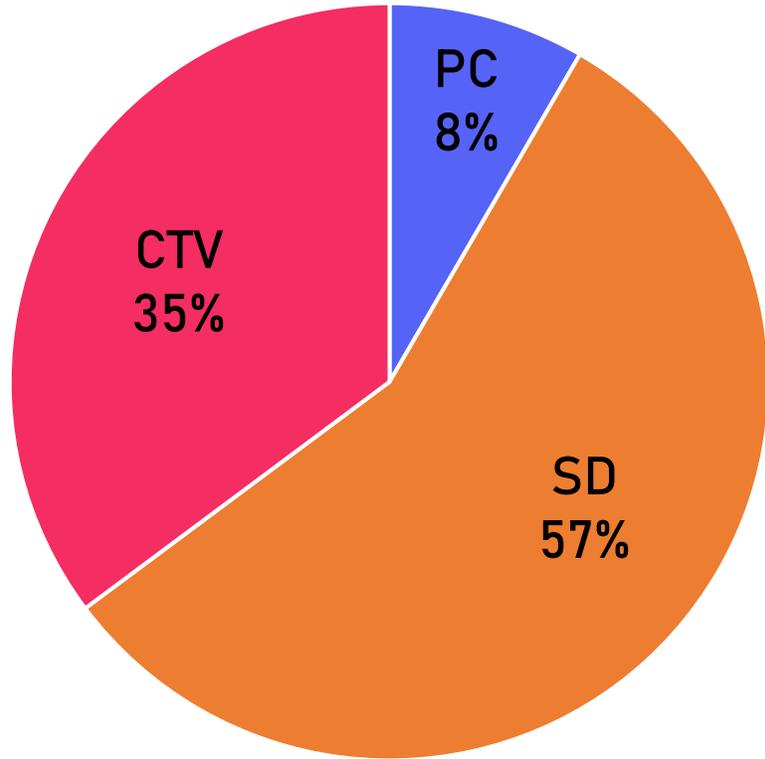


2023年7-9月 デモグラ別UB構成比



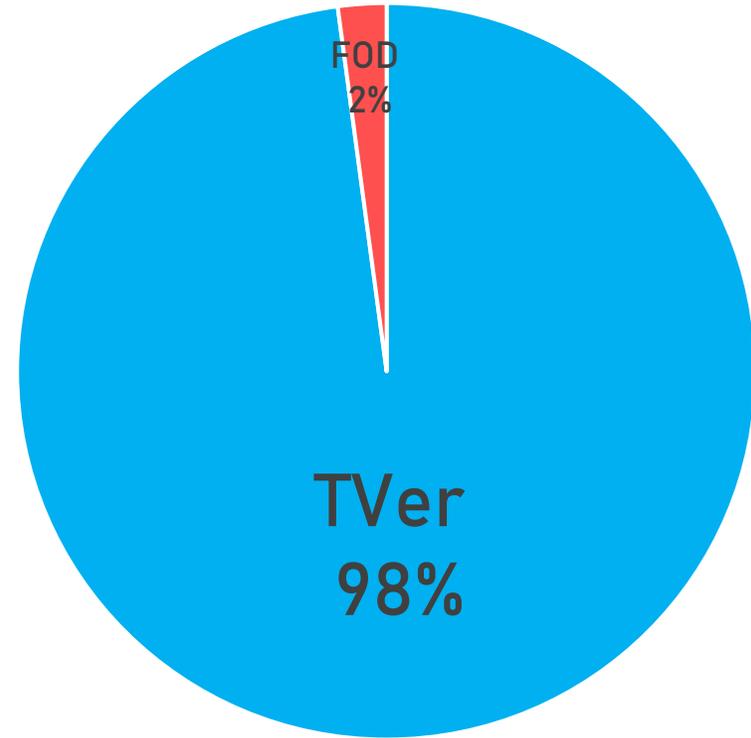
# フジテレビ デバイス/プラットフォーム割合

## デバイス構成



■ PC ■ SD ■ CTV

## プラットフォーム割合



■ TVer ■ FOD

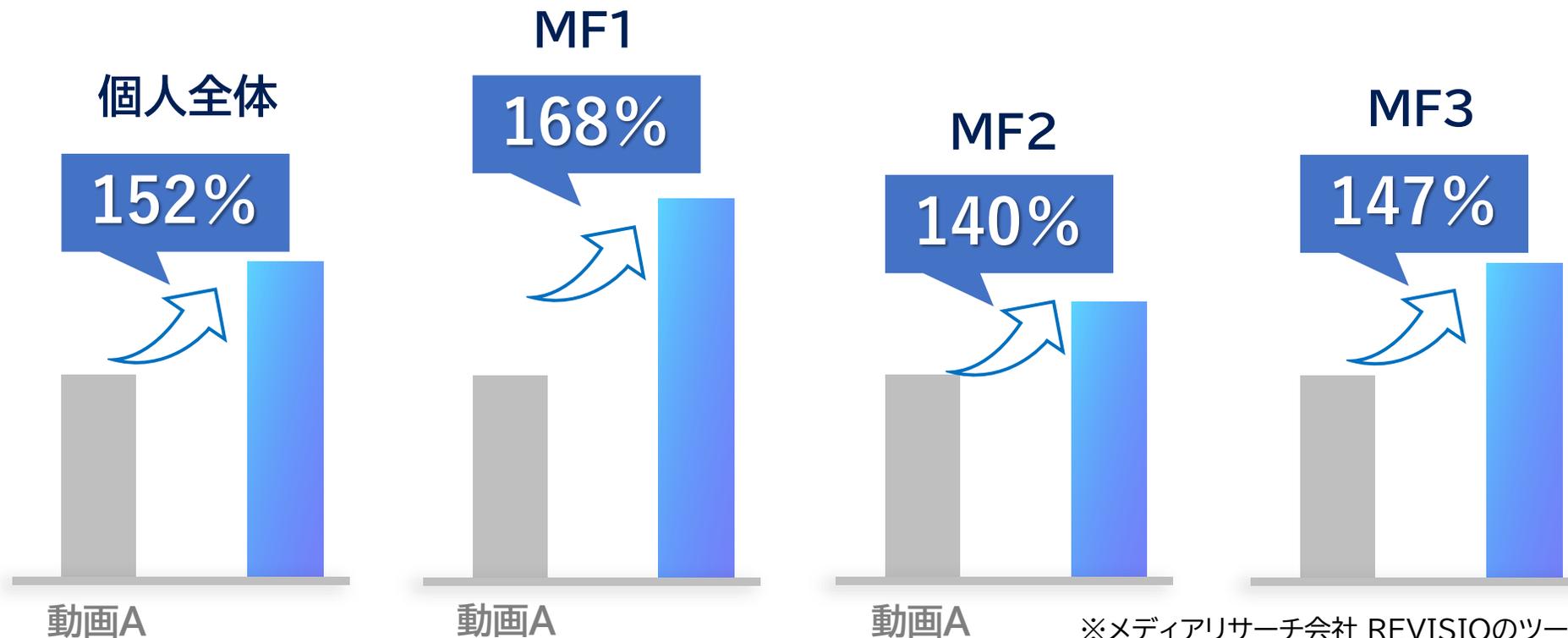
**TVer**視聴 **約98%**

主にスマートデバイス視聴が**半数以上**だが  
近年CTV視聴も増加傾向にある

# 広告をきちんと見てもらえる

「自分がみたいもの」を見に行く、能動型専念視聴メディア

TVerは、ながら視聴、受動的に利用される他の動画広告を上回る専念視聴率があり、個人全体、各世代において、TVerの広告注視率が高い



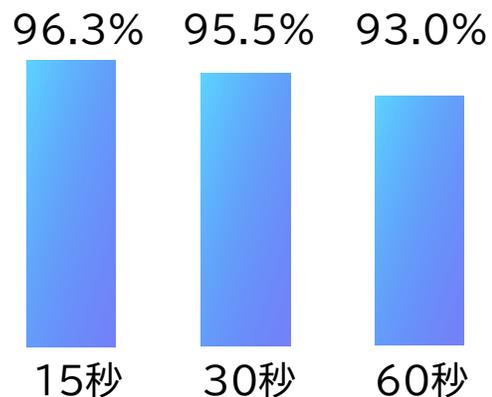
※メディアリサーチ会社 REVISIOのツールにて計測  
※CTVにて75%以上CMが視聴された割合を調査  
※注視率定義: テレビの前にいる人のうち、対象広告を1秒以上視聴

# 広告をきちんと見てもらえる

しっかりと視聴されてこそクリエイティブの評価が可能

## 広告視聴完了率

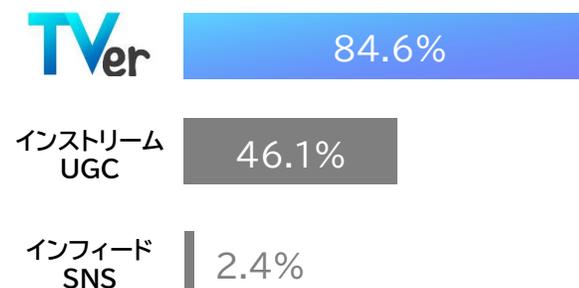
# 95.6%



※自社データ24年2月度実績

## 有音完視聴率

# 84.6%



※TVer社データ調べ

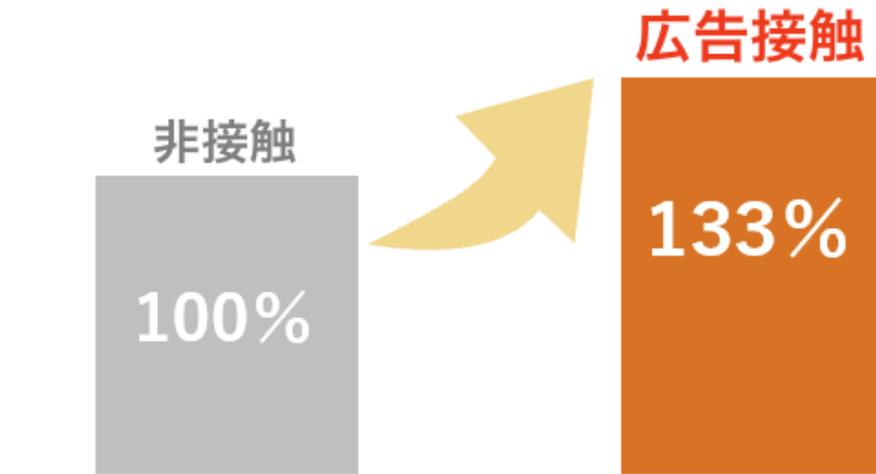
# きちんと見るから安定的に成果が出る

ブランドリフト調査に関する  
詳細は28ページにて！

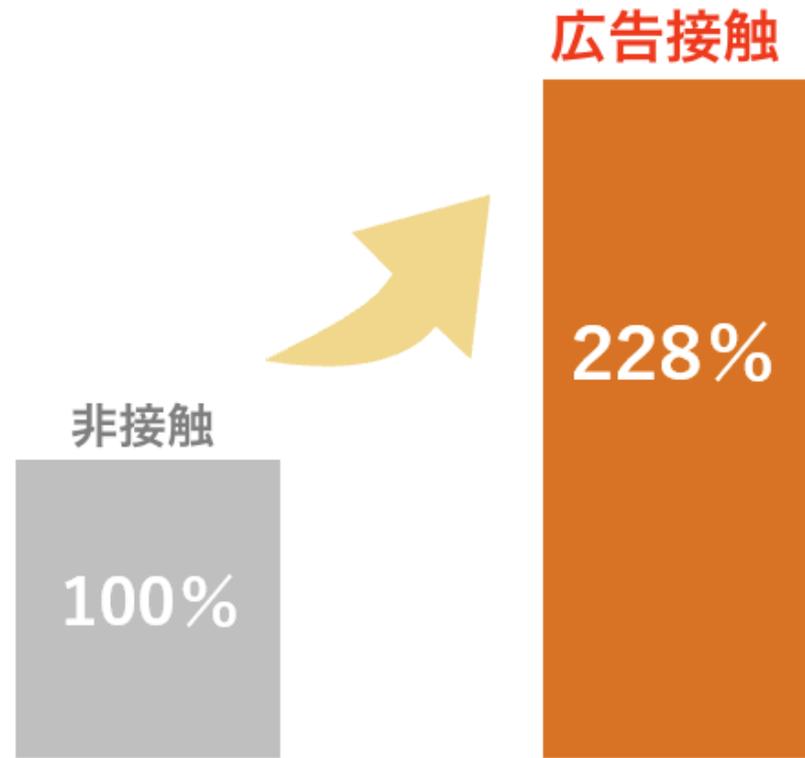
## TVer広告事例

非接触者のスコアを100%としてリフト率を算出

### 【サービス認知】



### 【広告認知】



## TVer広告枠の魅力

広告注視率が高い

×

視聴完了率が高い

⇒

広告物の認知率UP

TVerの広告とは

視聴者の「見たい」に訴えかけ、着実に結果を残す動画広告サービス

## 2. 配信メニュー

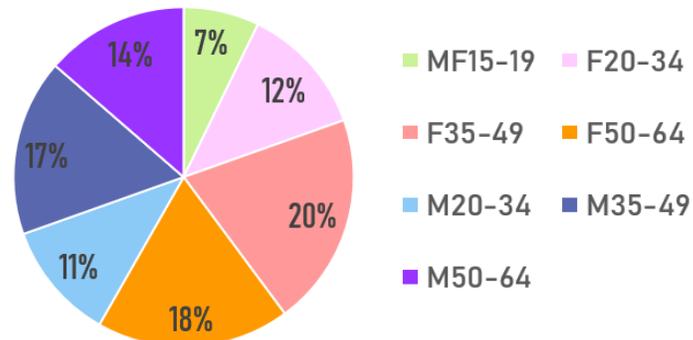
# 配信メニュー詳細①

## ランダムパッケージ

フジテレビ全配信番組を対象に配信  
最もシンプル・リーズナブルで、リーチ最大化が見込めます

想定ターゲット	オール
基準単価	15秒4.0円、30秒6.0円 ※都度見積もり
対象番組	全配信番組
プラットフォーム	TVer・FOD
デバイス	SD・TV・PC

視聴者属性

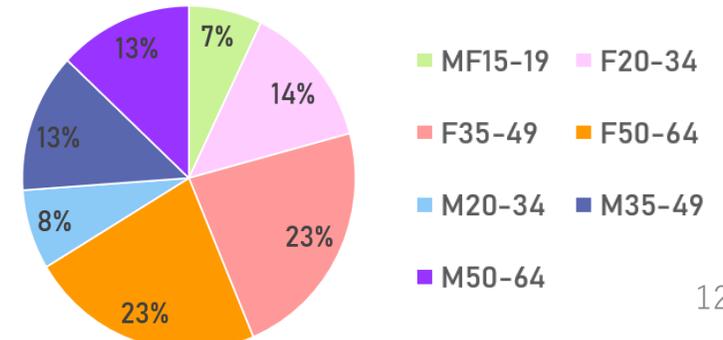


## ドラマパッケージ

若い女性層を中心に訴求が可能。月9・水10・木曜劇場・土ドラに加え、過去人気作品、配信オリジナルドラマが対象※本編以外にも配信されることがあります。

想定ターゲット	若年女性 中心オール
基準単価	15秒5.0円、30秒7.5円 ※都度見積もり
対象番組	ドラマ・過去作含む
プラットフォーム	TVer・FOD
デバイス	SD・TV・PC

視聴者属性



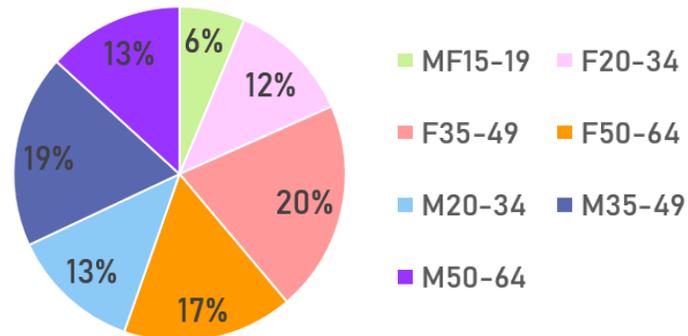
## 配信メニュー詳細②

### バラエティパッケージ

フジテレビ人気バラエティを中心に配信！  
男性層や若年層を中心に広く訴求が可能

想定ターゲット	男性/若年層中心 オール
基準単価	15秒5.0円、30秒7.5円 ※都度見積もり
対象番組	バラエティ
プラットフォーム	TVer・FOD
デバイス	SD・TV・PC

視聴者属性



### アニメパッケージ

Teen層、Child層のいる家庭での共視聴を狙って配信！

想定ターゲット	Teen層、Child層を持つ親
基準単価	15秒5.0円、30秒7.5円 ※都度見積もり
対象番組	アニメ
プラットフォーム	TVer・FOD
デバイス	SD・TV・PC



# 配信メニュー詳細③

## お好み配信パッケージ

お好みの番組を1番組のみどり指定から、番組を組み合わせたの  
パッケージも可能  
広告主のニーズに合わせたカスタマイズができます

単価	都度見積もり
対象番組	お好みで指定可能
プラットフォーム	TVer・FOD
デバイス	SD・TV・PC

## 指定番組例

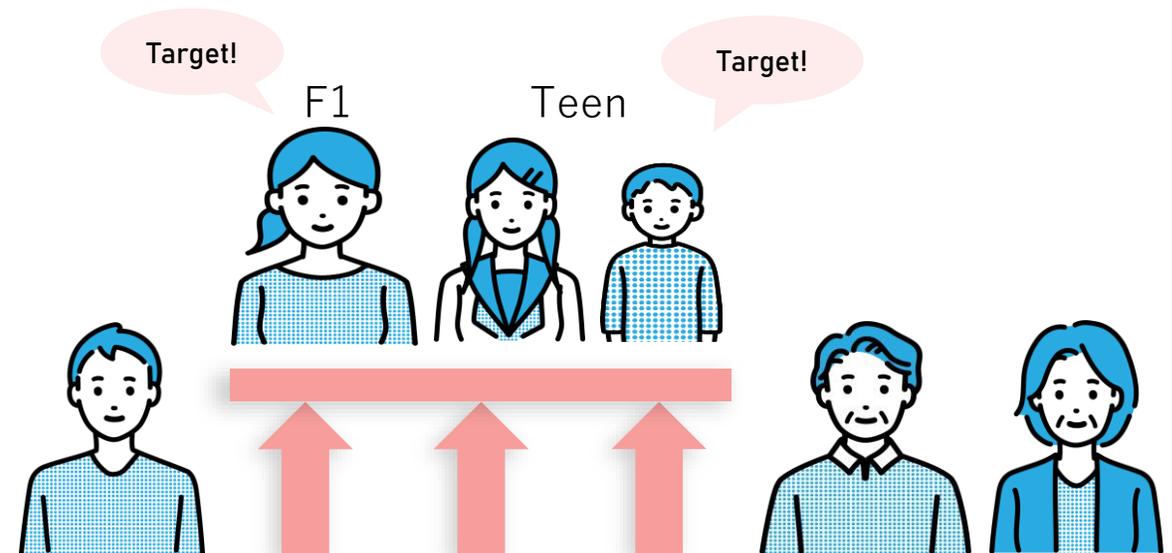
- ・ お笑い芸人出演番組
- ・ 人気男性アイドル出演番組
- ・ CM契約タレント出演番組
- ・ Teen含有の高い番組
- ・ グルメ、食べ歩き番組

etc...

## 性別・年齢別ターゲティング

TVer・FODアンケートデータを元に  
性別・年齢別にターゲティング配信が可能！

ターゲティング区分	<b>Teen・F1・F2・F3・M1・M2・M3</b> ※1歳刻みのアレンジも可能(対象年齢13歳~)
基準単価	15秒6.0円、30秒9.0円 ※都度見積もり
対象番組	全配信番組
プラットフォーム	TVer・FOD
デバイス	SD・TV・PC



## 配信メニュー詳細④

### 興味関心ターゲティング(TVerアフィニティ)

TVerアンケートによって取得した**1st Party Data**を使用して、17ジャンルの興味関心データを活用した配信が可能

※SD/CTVデバイスのみ

### カテゴリー一覧

ビジネス・経済	自動車	テクノロジー・ ガジェット	ゲーム	ラグジュアリー
ショッピング・ ファッション	ヘルスケア	美容	教育・子育て	旅行
映画	金融・ファイナンス	スポーツ・ フィットネス	料理・グルメ	ペット
アート・芸術・ 音楽	環境・SDGs	無回答		

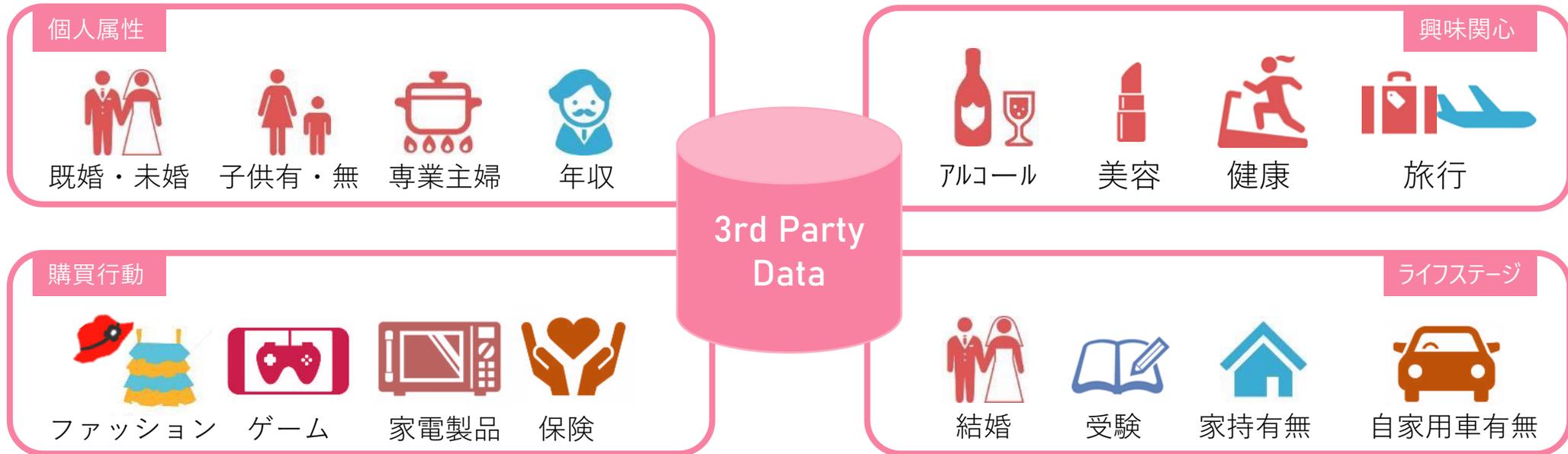
# 配信メニュー詳細⑤

## 興味関心ターゲティング(DMPターゲティング)

視聴者の【個人・企業属性】【興味関心】【購買行動】【ライフステージ】に基づいたターゲティング配信が可能  
フジテレビの配信視聴データと3rd Party Data(※)を突合し、配信

※SD/PCデバイスのみ  
(※)データカレントのオーディエンスデータ

基準単価	15秒6.0円、30秒9.0円 ※都度見積もり	指定のセグメントの進捗が悪い場合は、 ①実績課金型の発注に切り替え ②期間延長 ③セグメントの条件の見直しなどの対応を お願いする場合がございます。
対象番組	全配信番組（絞り込みも可能）	
プラットフォーム	セグメントにより都度確認	
デバイス	セグメントにより都度確認	



# 配信メニュー詳細⑥

## クリックابل

クリック・タップで指定サイトへ誘導可能な広告商品  
自社商品サイト・ECサイトの広告商品ページなど、指定のサイト（要事前考査）へ遷移することが可能

基準単価	15秒5.0円、30秒7.5円 ※都度見積もり
対象番組	全配信番組
プラットフォーム	TVer・FOD
デバイス	SD・PC
ポジション	プリロール・ミッドロール・ポストロール



スマートデバイス  
画面右上の「詳細」ボタン

パソコン  
動画の全画面

自社サイトなどへ遷移!

リアルタイム配信・追っかけ再生

# TVerで好評配信中のリアルタイム配信・追っかけ再生

話題のドラマや人気バラエティ番組など、「いつでもどこでも見逃さない」リアルタイム配信・追っかけ再生の認知度は急拡大中！  
見逃し配信との両輪でより豊富で多様な在庫をご用意可能になります。



情報感度が高い視聴者をターゲットとしたリアルタイム視聴・追っかけ再生限定の購入も可能です。  
インストリーム広告と同様に性別・年齢・エリア別などのターゲット配信も可能です。

※個別番組指定購入は当該番組の地上波提供社限定・2クール単位での購入となります。

### リアルタイム配信・追っかけ再生

#### リアルタイム配信

- スマートフォン・PCなどのデバイスで、  
**地上波放送とほぼ同時に番組が視聴可能**なサービスです。
- 配信対象番組：GP帯ネット番組※一部番組除く

#### 追っかけ再生

- **リアルタイム配信中の番組を最初から見る**ことができる録画再生サービスです。
- TVerのログインユーザーに限定したオプションサービスとなります。

※テレビデバイスには対応していません。

※クリックابل広告には対応していません。

※「リアルタイム配信」「追っかけ再生」ともに、一部対象外の番組や、放送回により配信しない番組がございます。対象番組の詳細はお問い合わせください。

# 配信オプション①

## ポジション指定

プリロール・ミッドロール・ポストロールの指定が可能 ※ロールによって秒数制限がございます

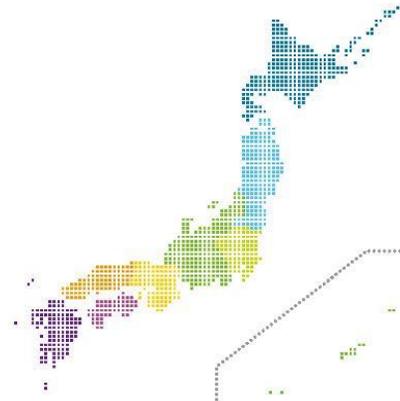


## エリア指定

都道府県の指定が可能

- ・アンケートデータを用いた郵便番号によるエリア指定 (TVer/FODのみ対応)
- ・IPアドレスを用いたターゲティングも可能 (全プラットフォーム対応)

※アンケートデータとIPアドレスで指定されたエリアは必ず一致するものではありません。  
※ターゲティングに使用するデータと、配信レポートにて判別しているデータが異なるため、レポート上のエリアに一部ズレが生じる可能性があります。



## 時間・曜日指定

配信したい時間・曜日を指定可能  
例) 週末セール、夕食前限定配信など



### ブランドリフト調査

**300万円以上、500万円以上のご出稿を条件にブランドリフト調査を無料提供！**

**300万円以上**

※手数料込・税別

- ・ 5問
- ・ SD/PC調査
- ・ 素材3つまで  
(4つ以上の場合追加費用が掛かる場合があります)

**500万円以上**

※手数料込・税別

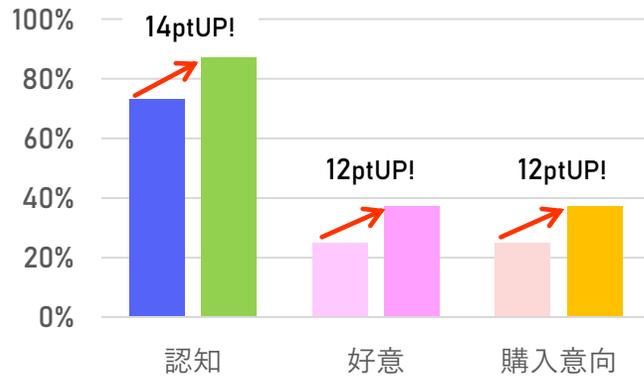
- ・ 10問
- ・ CTV調査も可能
- ・ 素材3つまで  
(4つ以上の場合追加費用が掛かる場合があります)

## ブランドリフト調査

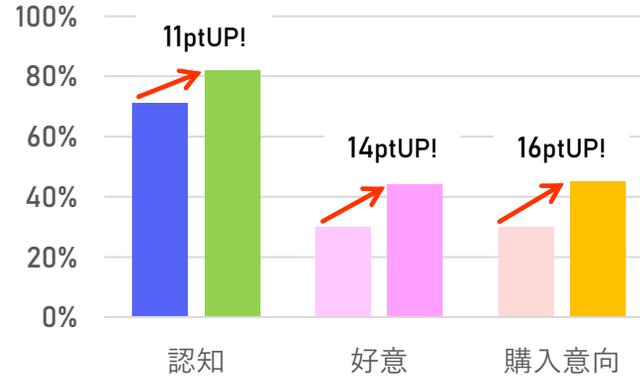
調査方法	広告配信終了後にモニターパネルに対してアンケート調査を実施。 非接触者と接触者の回答結果の差分を比較。デフォルトの設問内容は下記の通り。 カスタマイズは応相談にて。
調査内容 イメージ	①助成想起（認知度）→あなたは〇〇〇をご存じですか？ ②浸透度指標（好意度、購入/利用意向）→〇〇〇について、あなたのお気持ちに最も近いものをそれぞれひとつずつお選びください ③広告認知→あなたはこれらの広告をTVerやFODでご覧になったことがありますか。 ④広告評価→あなたは先ほどご覧になった広告に対して、どのように感じましたか。 ⑤広告視聴後行動実績→先ほどの広告をご覧になった後、あなたが実際に行ったことを全てお選びください。
調査 スケジュール	①ご連絡（発注時に調査希望を弊社営業担当、調査担当（佐藤/ <a href="mailto:kasuri.sato@fujitv.co.jp">kasuri.sato@fujitv.co.jp</a> ）までご連絡ください） ②タグ発行、付与（配信素材が4素材以上の場合、配信開始3営業日以前に調査対象素材3つお選びください） ③広告配信開始 ④調査票確定（広告配信終了5営業日までに比較対象社、サービスを決定などの上、調査票を確定ください） ⑤広告配信終了 ⑥調査開始（配信終了後より調査パネルを抽出の上、調査を開始いたします） ⑦レポート納品（配信終了から15営業日前後に調査レポートをお送りいたします）

# ブランドリフト調査事例 ノルム値

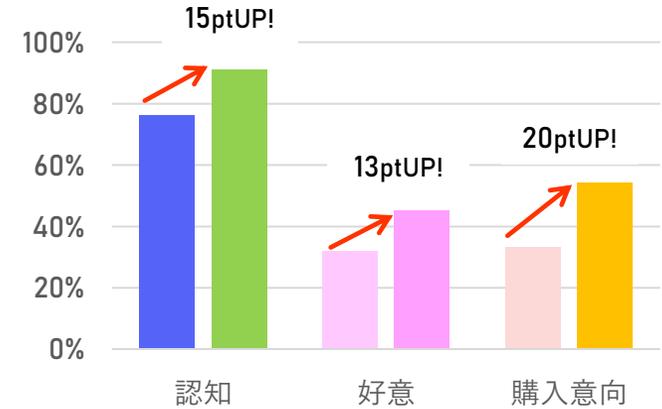
全平均



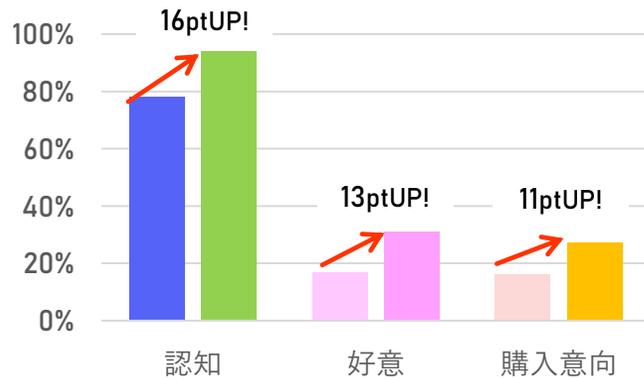
化粧品・トイレタリー 平均



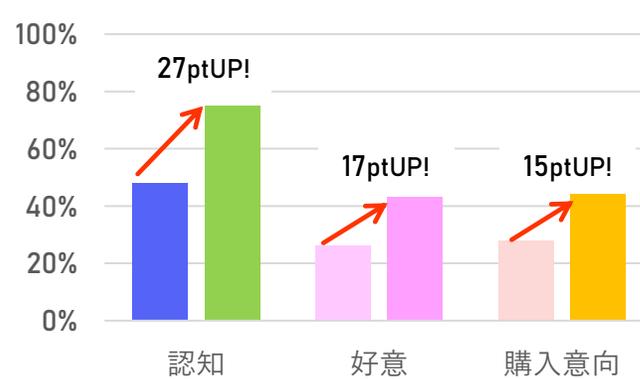
家電・AV機器 平均



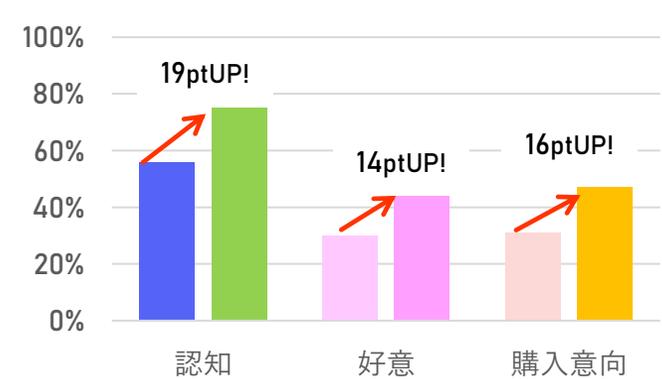
外食・各種サービス 平均



交通・レジャー・観光 平均



食品 平均



# 配信オプション③

## クリックابل逆L字制作

200万円以上のご出稿を条件にクリックابل配信での逆L字部分の配色、デザインが可能

適用条件	出稿金額200万円以上（手数料込・税別）
入稿フロー	配信開始7営業日前までに素材入稿
	配信開始7営業日前までに①～③の指示をお願いします。 ①配色、デザインパターンを選択 ②企業（商品）ロゴ ③20字前後までのフリーテキスト



### ①配色、デザインパターンを選択

#### A) シンプルな背景



#### B) 若干のデザイン背景



#### C) 完全オリジナル



企業に対するイメージ作成も、  
広告内容に対するイメージ作成も可能です。  
他社との差別化を図るのであればオススメです。

ex) コカ・コーラ社



②企業or商品ロゴ

③フリーテキスト（20字前後まで）

# 配信オプション④

## CM制作配信パッケージ

### CM素材ナシでも**300万円**で**100万imp**配信可能！**CM動画制作+配信枠**のセット商品

適用条件	出稿金額 <b>300万円</b> 以上（手数料込・税別）
出稿イメージ	例：300万円出稿 CM動画制作+100万imp（ランダム）最低保証 ※素材は30秒まで

<クリエイティブ制作について>

※テキスト、静止画、一部動画をご提供頂けるものに限りです。

撮影を伴うクリエイティブ制作も対応しますが、別途費用が必要となります。

※業態・素材は地上波に準じた考査が必要です。業種によっては作業に時間がかかる場合があります。

※本件において制作されたクリエイティブはCP終了後、他メディアでご利用いただけます。

実施例：一般社団法人日本フードサービス協会



# 留意事項・免責事項

## ■CM素材考査について

- ①考査については民間放送連盟が定める放送基準及びフジテレビ地上波放送の考査基準に準じています。
- ②業態審査に関しては地上波放送の基準に準じています。
- ③フジテレビの全ての配信サービスは一般社団法人日本インタラクティブ広告協会（JIAA）のガイドラインに則って運用しております。

## ■CM素材入稿について

- ①考査済みのCM素材をエンコードし、「キャッチアップサービス」インストリームビデオ搬入基準（TVer）の形式に従い入稿して下さい。
- ②CM素材は、事前にインターネット配信(自動公衆送信権)の権利処理を済ませた上で入稿してください。
- ③CM素材の入稿は、配信開始日の4営業日前の営業時間内までをお願い致します。
- ④1社が配信可能なCM素材数は1販売枠に対して、3素材といたします。
- ⑤仕様上問題がない場合でも、ユーザークレーム、ユーザビリティへの配慮の観点から、配信をお断り、もしくは修正をお願いする場合があります。
- ⑥映像再生時にCPUに過剰な負荷がかかるなど、動作上の不具合が発見された場合は修正をお願いすることがあります。

## ■CM素材配信について

- ①配信時間は配信開始日午前10時から配信終了日午後11時59分までとします。
- ②保証配信数を下回った場合、次週以降に保証配信を行います。動画配信の特性上、期間中の広告配信数は、日毎・週毎で均等にならないことがあります。
- ③在庫広告枠数に対して予定配信数が極端に少ない場合、1日～数日の間CMが配信されないことがあります。
- ④同一CM枠内に2種類以上のCMが配信される場合、原則として競合排除は行いません。業社間調整は致しません。
- ⑤スポンサーの都合で、CM素材の配信を中止するときには、営業時間内にご連絡頂いてから速やかに作業を致します。  
(営業時間9:30~17:30以外の対応はできません。)
- ⑥緊急停止時のCM素材の差替えは出来ません。配信を中止した場合も、販売価格に変更はありません。停止時は保証配信数を下回ることがあります。
- ⑦広告メニュー記載の配信対象番組は予告なく変更されることがあります。
- ⑧番組運用の都合や考査等の理由により、配信対象番組と異なる広告枠で配信することや、一部の番組に配信を行わないことがあります。
- ⑨お申し込み後のキャンセルにつきまして：広告枠入れ連絡メールの送付後、キャンセルは原則としてお受けできません。
- ⑩不具合によりCM素材が再納品された場合、作業を加味して配信開始日を後ろ倒しにさせて頂く場合がございます。

## ■免責事項

- ①天変地異、停電、通信回線の事故、第三者によるハッキング等の事由により、広告枠の広告が表示されない場合、または掲載された広告からのリンク先に接続できない等の不測の事態の場合には、一切の責任を負いませんので予めご了承下さい。
- ②番組本編及びCM素材には、送出・運用サービス向上のために計測タグ等をいれることがあります。取得したデータはサービス向上のために利用いたします。

# 広告素材入稿規定

項目	ハイレート	プレミアムレート
CM尺	6秒～60秒の間で任意設定 (※1)	
ファイル形式	MP4 (moov atom ; 先頭必須) (※2)	
ブランド (ftyp)	mp42 または M4V	
ビデオサイズ (pixel)	(W) 1280 × (H) 720	(W) 1920 × (H) 1080
映像アスペクト比	16:9	
映像ビットレート	1,500kbps～2,100kbps	2,500kbps～3,500kbps
映像ビットレート区分	可変 もしくは 固定 (固定推奨)	
映像コーデック	H.264 (MPEG4) High Profile Level 3.1, 3.2	H.264 (MPEG4) High Profile Level 4
映像フレームレート	29.97fps	
映像走査方式	プログレッシブ	
映像参照フレーム数	4 以下	
音声タイプ	ステレオ (モノラルは疑似ステレオ)	
音声コーデック	AAC-LC	
音声ビットレート	64kbps または 128kbps または 192kbps (192kbps推奨)	
音声サンプリング周波数	44.1kHz または 48kHz (48kHzを推奨)	
音声ピーク値	-3dBFS 以下 (民放連技術規準T-032準拠)	
音声平均ラウドネス値	ターゲットラウドネス値 -24.0LKFS ±1dB (但し、-28.0LKFS～-25.0LKFSの素材も受け入れ可能)	
総ファイルサイズ	36MB以内 (15秒素材: 9MB推奨、30秒素材: 18MB以下、60秒素材: 36MB以下)	

## 【留意事項】

- テレビアプリに配信する場合は、ハイレートとプレミアムレートをセットで搬入してください
- テレビアプリに配信しない場合は、ハイレートのみでの搬入でも構いません
- カラーバーやクレジット等のリーダ (スレート) は不要です。
- 配信媒体やメディアにより放送局でCM素材をトランスコードすることがあります

(※1) CM尺について：表に記載以外のCM尺は事前にご相談下さい。(※2) エンコード時のDRMは不要です

# 広告素材入稿規定

項目	ハイレート	プレミアムレート
CM尺	6秒～60秒の間で任意設定 (※1)	
ファイル形式	MP4 (moov atom ; 先頭必須) (※2)	
ブランド (ftyp)	mp42 または M4V	
ビデオサイズ (pixel)	(W) 1280 × (H) 720	(W) 1920 × (H) 1080
映像アスペクト比	16:9	
映像ビットレート	1,500kbps～2,100kbps	2,500kbps～3,500kbps
映像ビットレート区分	可変 もしくは 固定 (固定推奨)	
映像コーデック	H.264 (MPEG4) High Profile Level 3.1, 3.2	H.264 (MPEG4) High Profile Level 4
映像フレームレート	29.97fps	
映像走査方式	プログレッシブ	
映像参照フレーム数	4 以下	
音声タイプ	ステレオ (モノラルは疑似ステレオ)	
音声コーデック	AAC-LC	
音声ビットレート	64kbps または 128kbps または 192kbps (192kbps推奨)	
音声サンプリング周波数	44.1kHz または 48kHz (48kHzを推奨)	
音声ピーク値	-3dBFS 以下 (民放連技術規準T-032準拠)	
音声平均ラウドネス値	ターゲットラウドネス値 -24.0LKFS ±1dB (但し、-28.0LKFS～-25.0LKFSの素材も受け入れ可能)	
総ファイルサイズ	36MB以内 (15秒素材: 9MB推奨、30秒素材: 18MB以下、60秒素材: 36MB以下)	

## 【留意事項】

- テレビアプリに配信する場合は、ハイレートとプレミアムレートをセットで搬入してください
- テレビアプリに配信しない場合は、ハイレートのみでの搬入でも構いません
- カラーバーやクレジット等のリーダ (スレート) は不要です。
- 配信媒体やメディアにより放送局でCM素材をトランスコードすることがあります

(※1) CM尺について：表に記載以外のCM尺は事前にご相談下さい。(※2) エンコード時のDRMは不要です